



한양대학교
HANYANG UNIVERSITY

한양대학교 바이오·코스메틱 산업 최고경영자과정

바이오가 뷰티를 재정의하다 성분에서 전략까지, K-뷰티의 패러다임을 바꾸다

Bio-Cosmetic Industry
Advanced Management Program

글로벌 뷰티 시장 5,900억 달러, K-뷰티 수출 114억 달러 시대

“지금이 바로 당신의 기술이 세계 시장이 되는 골든타임입니다!”

McKinsey & Company의 「The State of Fashion: Beauty」 보고서에 따르면, 글로벌 뷰티 시장은 2030년까지 5,900억 달러 규모로 성장하며 스킨케어가 전체 시장의 40%를 차지할 것으로 전망됩니다. K-뷰티 수출은 사상 최초로 114억 달러를 돌파하며 205개국에 진출했습니다.

한양대학교 바이오·코스메틱 산업 최고경영자과정은 글로벌 메가트렌드를 선제적으로 읽고 대응하는 전략 역량을 키우기 위해 설계된 과정입니다. 한양대학교의 강력한 공학·의학적 인프라를 기반으로, 바이오(Bio)·코스메틱(Beauty)의 융합 시너지를 극대화하여, 대한민국 리더들이 단순한 생존을 넘어 글로벌 시장의 새로운 스탠다드를 직접 수립할 수 있도록 지원합니다.





이 기 정

한양대학교 제16대 총장



김 영 필

한양대학교 생명과학과 교수
주임교수

한양의 공학 DNA로, K-뷰티 산업의 새 기준을 만든다.

오늘날 글로벌 산업의 패러다임은 기술 간 경계가 허물어지고 융합이 새로운 질서로 자리잡는 거대한 전환의 시대를 맞이하고 있습니다. 그 중심에서 대한민국은 K-뷰티라는 이름으로 전 세계 소비자의 일상 속에 깊이 스며들었고, 이제 K-뷰티는 단순한 문화적 유행을 넘어 과학과 기술이 결합된 고부가가치 산업으로 그 위상이 근본적으로 달라지고 있습니다. 이러한 대전환의 시대가 우리 리더들에게 요구하는 것은 단순히 트렌드를 읽는 감각이 아닙니다. 빠르게 변화하는 기술 환경과 글로벌 시장의 복잡성 속에서, 산업의 본질을 꿰뚫는 전략적 통찰력과 과학적 이해를 갖춘 경영자가 그 어느 때보다 절실히 필요한 시점입니다. **한양대학교는 이러한 시대적 요청에 응답하고자, 대학이 축적해온 공학·의학 분야의 역량을 결집하여 「바이오·코스메틱 산업 최고경영자과정」을 개설합니다.**

본 과정은 현장에서 즉시 활용 가능한 실질적 지식과 전략을 제공하는 데 초점을 맞추었습니다. 최신 바이오 소재의 이해부터 디지털 전환 전략, 글로벌 시장 진출과 규제 대응에 이르기까지 — 강의실에서 습득한 인사이트가 경영 현장에서 곧바로 실행력으로 이어질 수 있도록 설계하였습니다. 아울러 본 과정은 다양한 분야의 리더들이 한자리에 모여 교류하고 새로운 가능성을 함께 모색하는 혁신의 플랫폼이기도 합니다. 강의실을 넘어 지속되는 깊은 유대와 네트워크는 참여자 여러분의 사업과 인생에 값진 자산이 될 것입니다.

존경하는 리더 여러분,

K-뷰티 산업의 미래를 이끌어갈 주인공은 바로 현장에서 땀을 흘리고 계신 여러분입니다. 한양대학교는 여러분의 도전과 성장을 위해 최고의 교육 환경과 네트워크를 아낌없이 지원하겠습니다. 대한민국 바이오·코스메틱 산업의 새로운 역사를 함께 써 내려가실 여러분의 참여를 진심으로 환영합니다.

01

교육목표

소비자 가치 증명 · AI R&D 가속화 · K-뷰티 2.0
글로벌 확장 - 글로벌 어젠다를 실행 역량으로 완성합니다.

기술에서 시장으로,
데이터로 미래를, 함께 이끄는 리더십!

첨단 바이오 기술과 뷰티의 융합

고난도 바이오 기술을 시장이 원하는
코스메틱 제품으로 전환하는
파이프라인 설계 역량을 강화합니다.

- 엑소좀 · PDRN · 마이크로바이옴
기술 상업화 파이프라인 설계
- AI 기반 신성분 탐색 프로세스
단축 실전 전략
- 스킨부스터 · 클리니컬
뷰티 심층 세션
- 비즈니스 매칭 : 바이어 ·
투자자 · 제조사 직접 연결

글로벌 규제 장벽을 기회로 글로벌 진출

미국 MoCRA · 유럽 CPNP를 경쟁사
진입을 막는 전략적 장벽으로 활용하는
법무 · RA 실전 대응력을 갖춥니다.

- 미국 MoCRA 규제 완벽
대응 전략 및 실전 클리닉
- 유럽 CPNP · 클린뷰티 인증
(COSMOS/Ecocert) 실무
- 관세 리스크 극복 및
이중 압박 대응 전략
- 글로벌 RA & IP 클리닉
-현안 전문가 직접 해결

AI·데이터 기반 선제적 의사결정

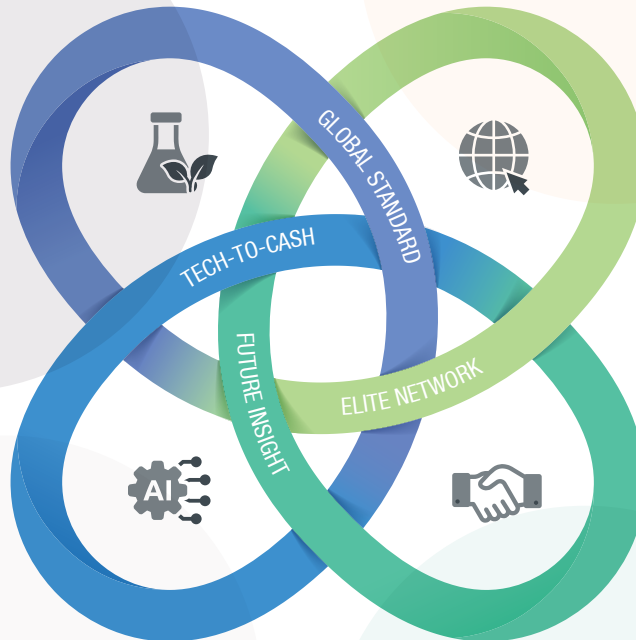
AI 분석 · 유전체 데이터 ·
소비자 태도 세분화를
활용해 미래 수요를 읽고
선제적으로 대응하는 통찰력을 배양합니다.

- AI 분석 · 유전체 데이터 기반 소비자 행동 예측
- 소비자 태도 세분화 기반 전략적 투자 의사결정
- 브랜드 스토리텔링 & AI 개인화 마케팅 전환
- 퍼포먼스 마케팅 · AI 디지털헬스 세션 실전 완성

바이오·코스메틱 산업을 이끄는 파워 커뮤니티

같은 비전을 가진
바이오 · 코스메틱 산업
최고 경영자들과 깊은
신뢰 관계를 구축하고 현장 통찰을 나눕니다.

- K-뷰티 2.0 프리미엄화 · 지역 다변화 전략 실행
- 바이오 · 코스메틱 산업 최고 경영자 신뢰 네트워크 구축
- 현장 검증 인사이트 교류 및 비즈니스 시너지 창출
- 최정예 리더십 커뮤니티 — 과정 이후에도 지속되는 연대



02

커리큘럼

소재·원천기술	글로벌 뷰티 시장 현황과 K-뷰티의 미래 전략 • 2026 BHB 메가트렌드: 바이오 · 헬스 · 뷰티 융합의 방향성
	기술실이 화장품이 되다 — 바이오 소재의 상업화 최전선 • AI · 바이오 융합이 피부 수명 연장을 이끄는 원리
소비자·시장	소비자 트렌드와 잘파세대가 움직이는 뷰티 시장 • 잘파세대(Z+Alpha) 구매 행동의 변화와 소비트렌드 전망
	데이터와 AI로 읽는 글로벌 뷰티 트렌드 • AI로 해부한 글로벌 뷰티 트렌드와 현지 최적화 인사이트
AI·디지털	AI가 뷰티 R&D와 제품 기획을 바꾼다 • 맞춤형 화장품의 기술 혁신: 데이터와 AI 활용 로드맵
	CEO가 직접 쓰는 AI 성분 · 트렌드 리서치 툴킷 • ChatGPT로 엑소좀 · PDRN 글로벌 특허 · 논문 30초 요약 • AI로 경쟁사 성분 분석 & 신제품 포지셔닝 전략 도출
브랜드 전략	클리니컬 뷰티 브랜딩 전략과 2026~27 트렌드 키워드 • '피부과에서 쓰는 성분'이 프리미엄을 만든다: 클리니컬 뷰티 브랜딩
	인디 브랜드 스케일업과 글로벌 브랜드 육성 전략 • 국내 급상승 인디 브랜드 5가지 트렌드 키워드와 성공 공식
스마트 생산·제조	스마트 팩토리가 원가를 낮춘다 — 제조 혁신의 실전 로드맵 • 소규모 브랜드도 쓸 수 있는 스마트 팩토리: CDMO 공유 인프라 활용법
	글로벌 CDMO 파트너십 전략과 AI 기반 화장품 제조 솔루션 • 글로벌 CDMO 선정 기준과 파트너십 전략
ESG·화이트바이오	화이트바이오가 다음 K-뷰티를 만든다 — 발효 · 미생물 소재의 상업화 전략 • 마이크로바이옴 · 발효 소재의 클린뷰티 상품화 전략
	AI로 ESG 보고서 · 성분 안전성 레포트 자동화하기 • ChatGPT로 우리 회사 탄소발자국 계산 & ESG 경영 보고서 초안 작성 • AI 성분 안전성 분석: 글로벌 규제 기준 자동 검토
투자·M&A	VC와 투자자가 보는 바이오 · 뷰티 기업 투자 전략 • VC는 어떤 바이오 · 뷰티 기업에 투자하는가: 심사역이 공개하는 투자 기준
	글로벌 M&A로 Exit하는 K-뷰티 전략 • K-뷰티 M&A 트렌드와 준비 체크리스트
마케팅·커머스	숏폼 커머스와 멀티채널 뷰티 마케팅 전략 • 숏폼이 뷰티 유통을 삼켰다: TikTok Shop · 릴스 · 유튜브 쇼츠 커머스 전략
	AI로 마케팅 콘텐츠 · 퍼포먼스 분석 자동화하기 • AI로 제품 성분 → 숏폼 스크립트 · SNS 카피 10종 3분 완성 • ChatGPT로 광고 퍼포먼스 데이터 분석 & 개선안 도출
글로벌 RA·IP	글로벌 수출 인허가 실전 클리닉 • 화장품 해외 수출 글로벌 인기 시장 진출을 위한 법규 개요
	특허가 곧 해자(壕字)다 — 바이오 · 뷰티 IP 전략 실전 • 성분 특허 vs. 제형 특허 vs. 용도 특허: 어떤 특허가 가장 강력한 방어막인가
글로벌 진출전략	미국 시장 공략: Amazon · Ulta · Sephora 입점 실전 가이드 • 화제성에서 판매로: K뷰티의 미국 시장 공략법
	유럽 · 아세안 · 인도 · 중동 신흥시장 현지화 전략 • 유럽: 클린뷰티 인증(COSMOS · Ecocert)과 현지화 전략 • 베트남 · 인도 · 중동 화장품 시장의 성장 가능성: 기회와 도전
CEO헬스·경영	파괴적 혁신 시대의 CEO — 인간, 뇌, 그리고 인공지능 • 인문학 · 뇌과학으로 보는 CEO 리더십과 창의적 의사결정
	CEO의 몸이 기업의 미래다 — 건강한 노화와 성과 경영 • BHB 업계 CEO들이 주목하는 안티에이징 · 피부 건강 최신 의학
특별 프로그램	K-뷰티 · 바이오 산업 현장 탐방 • 스마트 팩토리 + 원우기업 탐방

03

교수진

Special Keynotes & Invited Lecturers

바이오 코스메틱 생태계를 관통하는 분야별 최고 전문가 라인업

글로벌 리딩 기업 C-Level 특강 아모레퍼시픽, 한국콜마, 코스맥스, Thermo Fisher Scientific 등 글로벌 리딩 기업 임원 특강

산업 현장 및 유통 파트너 특강 라이징 인디 뷰티 브랜드 창업주, 국내외 온·오프라인 유통 플랫폼 및 바이오 벤처 최고경영진

비즈니스 실전 전문가 특강 마케팅·브랜딩, 글로벌 수출 인허가 (FDA/CPNP 등), IP(지식재산권) 및 AI 비즈니스 응용 전문가



주임교수 김 영 필

한양대학교 생명과학과 교수
前 한양대학교 생명과학과 학과장
前 한양대학교 입학부처장, 입학처장



자문교수 강 학 희

대한화장품학회 명예회장
前 한국콜마 대표이사
前 아모레퍼시픽 기술연구원장, 부사장



오 성 군

한양대학교 화학공학과 교수
제8대 한양사이버대학교 부총장



연 재 호

대한화장품협회 부회장
前 아모레퍼시픽 중국상해법인 연구소장



김 윤 수

퓨젠바이오(세포랩) 대표이사



홍 인 기

한국콜마 스킨케어연구소 소장(상무)



박 성 일

아모레퍼시픽 R&센터 상무



박 상 훈

딜로이트 안진회계법인 파트너



김 경 옥

대한화장품협회 글로벌협력실장



백 혜 경

바이브컴퍼니 이사



박 현 진

신한투자증권 리서치센터 팀장

04

입학안내

교육과정	바이오·코스메틱 산업 최고경영자과정
교육기간	2026년 9월 17일(목) ~ 2027년 1월 21일(목)
교육시간	매주 목요일 18:30 ~ 21:00 (석식 : 17:30~18:30)
교육장소	한양대학교 서울캠퍼스
입학자격	• 바이오·코스메틱 분야 경영진 및 임원 • 금융 및 법률·특허 전문가 • 신사업 진출을 위한 기업인 • 국가직 고위관리자 및 공공기관 고위직 공무원 • 관련 단체의 경영자 및 기타 이에 준하는 자격을 갖춘 분
수강자 특전	• 한양대학교 총장 명의의 수료증 수여 • 한양대학교 총동문회 가입 및 최고경영자과정 동문회 정회원 자격 부여 • 한양대학교 학술정보관(도서관) 출입카드 발급 • 한양대학교 의료 시설 이용시 우대(진료비 10% 할인, 종합건강검진비 20%할인, 장례식장 30% 할인 등) • 기수간 네트워크 지원을 통한 활발한 정보 교류의 장 마련 • 업계 최고의 교수진 및 전문가 집단의 관련 자문 등
원서접수	본원 웹사이트에서 입학신청 또는 입학원서 작성하여 이메일로 제출
제출서류	• 입학지원서(본원 웹사이트 소정양식) 1부 • 재직증명서 (대표자의 경우 사업자등록증) 1부 * 회사에서 교육비 지원 시 재직증명서 제출 생략 가능
합격발표	입학원서 상에 기재된 이메일로 개별 통보
교육비납부	• 6,900,000원(부가세 없음, 국내워크숍 비용 포함) • 계좌이체, 카드결제 가능 • 계산서 및 사업자지출증빙 현금영수증 발급 가능
문의처	02-2220-2655 E-mail. hyuceo@hanyang.ac.kr Website. https://mirae.hanyang.ac.kr/



한양대학교
HANYANG UNIVERSITY

Bio-Cosmetic Industry
Advanced Management Program